

the trajectory of stable and effective functioning of economic entities is the systematic use of the instrumental apparatus of logistics in the structure of strategic management of the organization. The search for adaptive ways of competitive management of the enterprise in terms of expanding the range of needs and changing stereotypes of consumer behavior has led to the formation of integrative approaches, a combination of similar functional areas of management, implemented in the concept of marketing and logistics management. The article proposes and substantiates an adaptive mechanism for coordinating the concepts of marketing mix and logistics mix, which is a complex of marketing and logistics management, built on the interaction of the conceptual unit and the supply unit. Thus, the concept of marketing and logistics management realizes the goal of increasing the value of goods (formation of competitive advantages) on the basis of a symbiosis of concepts of marketing mix "4P" and logistics mix "7R" within the adaptive mechanism, which provides interaction of the conceptual block with functional filling concerning development of strategy and tactics of production, sales activity, the price policy and the providing block focused on definition of parameters and realization of operational activity on formation of stocks, warehousing, transportation products (control of material flow). The marketing component of the mechanism is induced by solving applied problems of market analysis. Logistics elements are represented by a system of interacting functional sub-sectors, which include the stages of material flow from external suppliers (procurement logistics, inventory logistics) to consumers (sales logistics, service logistics), including mediating blocks of internal production movement of material values and information support of all listed.

Keywords: marketing, marketing mix, logistic mix, adaptive mechanism.

Стаття надійшла до редакції 19.02.2021 р.

Бібліографічний опис статті:

Турчин Л.Я. Формування адаптивного механізму узгодження концепцій маркетинг-міксу і логістичного міксу. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2021. № 2. С. 5-10.

Turchyn L. Formation of adaptive mechanism of harmonization of marketing mix and logistic mix concepts. Actual problems of innovative economy. 2021. No. 2, pp. 5-10.



УДК 338; JEL classification: Q01

DOI: <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2021-2-2>

Кінзерська Ольга, асистент, Київський національний університет культури і мистецтв,
ORCID ID: 0000-0001-9914-8272

ІДЕНТИФІКАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОЇ ПОЗИЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ АГРАРНОЇ ГАЛУЗІ

Кінзерська О. Ідентифікація стратегічної позиції сталого розвитку вітчизняної аграрної галузі.

Актуальним завданням розвитку національної економіки є сталий розвиток вітчизняної аграрної галузі. Економічні кризи і політичні конфлікти останніх років підтверджують необхідність чіткої ідентифікації стратегічної позиції сталого розвитку для подальшої реалізації та розвитку даної галузі. У статті виокремлено ключові індикатори та сформовано систему, що характеризує поточний стан та тенденції сталого розвитку аграрного виробництва в розрізі основних компонентів за допомогою таксономічного аналізу. Комплексне оцінювання тенденцій сталого розвитку аграрної сфери за допомогою інструментів таксономічного аналізу дозволяє дійти висновку, що метою стратегії сталого розвитку аграрної сфери України є забезпечення продовольчої безпеки держави через формування внутрішньої та міжнародної конкурентоспроможності галузі з метою ефективного соціально-економічного розвитку країни. В процесі розробки структурної політики сталого розвитку аграрної сфери економіки необхідно враховувати регіональні особливості та відмінності аграрного виробництва з метою запровадження регіонально-адаптованих механізмів трансформації аграрного потенціалу та усунення дисбалансів регіонального розвитку аграрного сектора економіки.

Ключові слова: стратегія, індикатори сталого розвитку, сталий розвиток, аграрна галузь, таксономічний аналіз.

Постановка проблеми. Прискорення інтеграційних процесів розвитку світової економіки, глобалізація ринків, зростання конкурентної боротьби та загострення кризових явищ зумовили необхідність переходу на нову модель господарювання, основою якої стала концепція сталого розвитку. Для концепції сталого розвитку характерне збалансоване вирішення проблем економічної та соціальної сфери із одночасним вирішенням

проблем навколишнього природного середовища для забезпечення життєдіяльності майбутніх поколінь. Така концепція передбачає антропоцентричний варіант забезпечення потреб людства. Масштаби даного кола проблематик мають загальносвітовий характер, проте вони вирізняються особливостями в окремих сферах та сегментах суспільних відносин. Саме стан розвитку аграрного сектора виступає визначальним чинником

економічної та соціально-політичної стабільності суспільства. Аграрний сектор має величезний потенціал і володіє суттєвими резервами і саме він визначає соціально-економічні умови життя людей і є споживачем великих обсягів матеріально-технічних ресурсів. Сталому розвитку притаманні загальні риси системи в цілому, а також особливості, що характеризують своєрідність та необхідність дослідження аграрного сектору

Актуальним завданням розвитку національної економіки є сталий розвиток вітчизняної аграрної галузі. Економічні кризи і політичні конфлікти останніх років підтверджують необхідність чіткої ідентифікації стратегічної позиції сталого розвитку для подальшої реалізації та розвитку даної галузі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Системність розвитку всіх структурних елементів сталого розвитку аграрної галузі опрацьовано в численних роботах вітчизняних науковців: Буринської О.І., Катан Л.І., Котвицької Н.М., Лопатинського Ю.М., Малика М.Й., Попової О.Л., Ревуцької А.О., Саблука П.Т., Смоля Л. В., Шпикуляка О. Г., Шубравської О.В. та інших вітчизняних науковців.

В агропромисловому бізнесі України проблеми сталого розвитку та соціальної відповідальності набувають особливого значення. За період реформування в аграрній галузі втрачені стійкі зв'язки між підприємствами суміжних галузей, що призвело до неефективного використання унікального ресурсу країни - орних земель, необґрунтованого збільшення числа посередників в ланцюжку створення цінності, зниження продуктивності праці в сфері агропромислового виробництва, і як наслідок, зростання цін на продукцію сільського господарства і переробної промисловості вітчизняного виробництва.

Формулювання цілей статті. Виокремити ключові індикатори та сформулювати систему, що характеризує поточний стан та тенденції сталого розвитку аграрного виробництва в розрізі основних компонентів за допомогою таксономічного аналізу, що дасть змогу впорядкувати багатомірний статистичний матеріал в єдину кількісну характеристику та побудувати загальну оцінку складного об'єкту або процесу, в даному випадку позиціонування сталого розвитку вітчизняної аграрної галузі.

Виклад основного матеріалу дослідження. Державна підтримка сталого розвитку вітчизняної аграрної галузі є складовою аграрної політики, здійснюється через

наступні державні інституції: Верховна Рада України, Кабінет Міністрів України, Міністерство аграрної політики та продовольства України і Державна фіскальна служба [3]. Зокрема, Верховною Радою України прийнято ряд законодавчих та нормативних актів, які спрямовані на врегулювання відносин між суб'єктами господарювання та державою. Закон України «Про державну підтримку сільського господарства України» визначає основи державної політики у бюджетній, кредитній, цінovій, регуляторній та інших сферах державного управління щодо стимулювання виробництва сільськогосподарської продукції та розвитку аграрного ринку, а також забезпечення продовольчої безпеки населення [6]. Відповідно до Закону, така підтримка здійснюється Кабінетом Міністрів України через Аграрний фонд. Одним з основних інструментів регулювання аграрного ринку КМУ виступають механізми товарної та фінансової інтервенції. Важливими заходами підтримки аграрної галузі є створення Державною фіскальною службою спеціального податкового режиму та програми, які реалізує Міністерство аграрної політики та продовольства України.

В системі сталого розвитку аграрної галузі та її забезпечувальних елементів актуалізується проблематика вибору системи показників (індикаторів) сталого розвитку аграрної галузі, що вимагає застосування системного підходу з урахуванням цілей і завдань та шляхів її інтегрування у загальнодержавну систему показників.

Ефективне управління сталим розвитком аграрного сектору економіки - це процес, спрямований на створення функціонального середовища, в якому є економічна, соціальна та екологічна складові, які гармонійно поєднуються та ефективно функціонують. Важливою проблемою реалізації стратегії сталого розвитку аграрного сектору є формування системи вимірювання кількісної та якісної оцінки цього процесу. Основними вимогами до цієї системи є її повнота та інтегрованість компонентів сталого розвитку. Вважаємо, що складовими комплексної оцінки сталого розвитку аграрного сектору є сукупність констант, що визначають економічні параметри його функціонування, та сукупність показників, що характеризують удосконалення технології експлуатації окремих складових. Системний і комплексний підхід до вирішення проблеми економічної оцінки сталого розвитку аграрного сектору економіки України в умовах глобалізації

сприятиме збалансованості економічного, соціального та екологічного розвитку сільськогосподарства для забезпечення продовольчої та ресурсно-екологічної безпеки. Метою формування системи показників сталого розвитку аграрного сектору в регіональному вимірі є розробка методичних засад та практичних рекомендацій щодо визначення місця району чи області порівняно з іншими адміністративно-територіальними одиницями у національному аграрному секторі, формуючи інструменти прийняття управлінських рішень для державних і регіональних органів влади, реалізації регіональних програм і планів відповідно до концепції сталого розвитку. Оцінка рівня сталого розвитку аграрного сектору в регіональному вимірі повинна здійснюватися в певній послідовності.

Алгоритм дослідження включає моніторинг інформаційного простору в регіональному контексті на наявність, доступність, порівнянність та об'єктивність інформації про економічне, соціальне та екологічне становище регіонів країни. Моніторинг має синтезувати різноманітну інформацію на основі: визначення особливостей, умов та передумов функціонування та розвитку соціальної, економічної та екологічної сфер сталого розвитку аграрного сектору в розрізі регіонів країни; аналіз тенденцій і факторів, що впливають на процеси відтворення; вивчення зовнішнього і внутрішнього середовища та трансформаційних особливостей.

Однією з ключових умов системної та послідовної реалізації стратегії сталого розвитку в аграрному секторі є розробка детального плану дій, стратегії забезпечення повноцінного здійснення господарської діяльності на національному, регіональному та місцевому рівнях без дискримінації екологічних факторів та соціальних інтересів з урахуванням міжнародного досвіду, реалізації цієї концепції та реалій глобального розвитку загалом. Сталий розвиток аграрного сектору в регіональному аспекті потребує розробки концептуальних засад та передових технологій управління системою стратегічних та оперативних цілей переходу до комплексного економічного, соціального та екологічного розвитку країни.

Вивчення науково-методичних матеріалів в розрізі даної проблематики дозволяє стверджувати, що сучасна наукова парадигма зосереджена на кількісних аспектах сталості розвитку аграрного сектору, що у свою чергу ускладнює формування об'єктивної оцінки тенденцій, напрямів і масштабів розвитку

галузі на засадах сталості. Об'єктивна система оцінювання розвитку сталого розвитку аграрної сфери у регіональному розрізі є необхідною для вироблення та реалізації стратегії переходу до нової моделі розвитку аграрної галузі вітчизняної економіки.

Дослідження різновекторних підходів щодо ідентифікації стану досягнення цілей сталого розвитку дозволяє виділити роботу Власенко Н., в якій виділено понад 120 індикаторів сталого розвитку сільськогосподарських підприємств на регіональному рівні [2]. На основі вказаної класифікації Н.М. Лемещенко розроблено підхід оцінювання показників сталого розвитку на базі таксономічного аналізу. За розробленою методологією основними компонентами, які чинять вплив на сталість розвитку аграрних підприємств виступають економічний (земельний, трудовий, матеріально-технічний), соціальний та екологічний індикатори [4].

В контексті даного дослідження модель сталого розвитку аграрної галузі базується на п'яти групах ключових індикаторів: економічні, соціальні, екологічні, інноваційно-інвестиційні та індикатори розвитку зовнішньоекономічного (експортного) потенціалу аграрної сфери національної економіки. З огляду на те, що показники сталого розвитку є різновекторними і базуються на використанні різних видів ресурсів та потенціалу, то саме за допомогою інструментарію таксономічного аналізу їх було інтегровано в єдиний результат.

Таксономічний аналіз полягає у співставленні об'єктів, які характеризуються великою кількістю ознак, вирішує проблеми «порядкування багатомірного статистичного матеріалу в єдину кількісну характеристику, можливість побудови загальної оцінки складного об'єкту або процесу. Методологія стандартизації показників використовується в багатьох економіко-статистичних методах і передбачає нормування вихідних даних з метою набуття ними безрозмірного вигляду [1].

В процесі розрахунку кінцевого таксономічного показника збалансованості сталого розвитку аграрної галузі за економічною, соціальною, екологічною, інноваційно-інвестиційною та складовою зовнішньоекономічного (експортного) потенціалу було сформовано систему з 50 індикаторів, що характеризують поточний стан та тенденції сталого розвитку аграрного виробництва в розрізі основних компонентів. Групування індикаторів (показників) (M_1 – M_{50}) сталого розвитку аграрної галузі України наведено в табл. 1.

Система індикаторів для розрахунку таксономічного показника сталого розвитку аграрної галузі України (авторська розробка)

Умовне позначення		Показники	Од. виміру	S/D*
1	2	3	4	5
Індикатори економічного розвитку	M ₁	Валовий обсяг виробництва продукції сільського господарства	млн. грн	S
	M ₂	Випуск продукції рослинництва (у фактичних цінах)	млн. грн	S
	M ₃	Випуск продукції тваринництва (у фактичних цінах)	млн. грн	S
	M ₄	Посівна площа сільськогосподарських культур	тис. га	S
	M ₅	Кількість діючих підприємств і галузі	шт.	S
	M ₆	Динаміка індексів сільськогосподарської продукції	%	S
	M ₇	Чистий прибуток (збиток) підприємств галузі	млн. грн	S
	M ₈	Рівень рентабельності операційної діяльності підприємств аграрної галузі	%	S
	M ₉	Кількість найманих працівників	тис. осіб	S
	M ₁₀	Продуктивність праці у розрахунку на одного зайнятого	тис. грн	S
Індикатори соціального розвитку	M ₁₁	Чисельність сільського населення	тис. осіб	S
	M ₁₂	Чисельність зайнятого населення у сільському господарстві	тис. осіб	S
	M ₁₃	Середня номінальна заробітна плата в сільському господарстві	грн	S
	M ₁₄	Сукупні витрати в середньому за місяць у розрахунку на одне домогосподарств	грн	S
	M ₁₅	Доходи домашніх господарств в середньому за місяць у розрахунку на одне господарства	грн	S
	M ₁₆	Рівень безробіття у сільській місцевості	тис. осіб	D
	M ₁₇	Рівень освіти сільського населення (частка населення, що має вищу або професійно-технічну освіту)	%	S
	M ₁₈	Якість та доступність медичної допомоги в сільській місцевості	%	S
	M ₁₉	Площа сільськогосподарських угідь та землі на одного сільського жителя	га на 1 особу	S
	M ₂₀	Забезпечення розвитку соціальної сфери та сільських територій	млн. грн	S
Індикатори екологічного розвитку	M ₂₁	Сільськогосподарські угіддя	тис. га	S
	M ₂₂	Рілля	тис. га	S
	M ₂₃	Внесення мінеральних (у т.ч. азотних) та органічних добрив під урожай сільськогосподарських культур	1000 т	S
	M ₂₄	Площа порушених земель сільськогосподарського призначення	тис. га	D
	M ₂₅	Площа сільськогосподарських угідь на одного жителя країни	га	S
	M ₂₆	Капітальні інвестиції на охорону навколишнього природного середовища	тис. грн	S
	M ₂₇	Площа органічних сільськогосподарських угідь	тис. га	S
	M ₂₈	Кількість сільськогосподарських підприємств, що виробляють органічну продукцію	од.	S
	M ₂₉	Видатки державного бюджету на підтримку та відтворення природного потенціалу сільського господарства	Тис. грн	S
	M ₃₀	Утворення відходів від сільськогосподарської діяльності	тис. т	D
Індикатори інноваційно-інвестиційного розвитку	M ₃₁	Загальний обсяг залучення інвестицій в аграрну сферу економіки	млн. грн	S
	M ₃₂	Динаміка частки інвестицій у розвиток аграрної сфери економіки до загального обсягу інвестування економіки країни	%	S
	M ₃₃	Обсяг капітальних інвестицій в аграрний сектор	млн. грн	S
	M ₃₄	Кількість виконаних наукових та науково-дослідних робіт в аграрній галузі	од.	S
	M ₃₅	Державне кредитування сільськогосподарського виробництва	млн. грн	S
	M ₃₆	Кількість інноваційно-активних підприємств у галузі	од.	S
	M ₃₇	Обсяг реалізованої інноваційної продукції	млн. грн	S
	M ₃₈	Прямі іноземні інвестиції (акціонерний капітал) в аграрний сектор економіки України	млн. дол. США	S
	M ₃₉	Середній рівень прямих іноземних інвестицій на зайнятого у сільському господарстві	грн	S
	M ₄₀	Амортизація (знос) основних засобів за рік	млн. грн	D
Індикатори розвитку зовнішньоекономічного потенціалу	M ₄₁	Динаміка обсягу експорту сільськогосподарської продукції України	млн. дол. США	S
	M ₄₂	Частка сільськогосподарської та продовольчої продукції в загальній структурі експорту	%	S
	M ₄₃	Динаміка обсягу імпорту сільськогосподарської продукції України	млн. дол. США	S
	M ₄₄	Частка сільськогосподарської та продовольчої продукції в загальній структурі імпорту	%	S
	M ₄₅	Питома вага експорту продукції рослинництва в загальній структурі експорту агропродовольчої продукції	%	S
	M ₄₆	Питома вага експорту продукції тваринництва в загальній структурі експорту агропродовольчої продукції	%	S
	M ₄₇	Частка готових харчових продуктів у загальній товарній структурі	%	S
	M ₄₈	Індекс фізичного обсягу (Ласпейреса) у зовнішній торгівлі продукцією аграрної галузі (за експортом)	%	S
	M ₄₉	Індекс умов торгівлі продукцією аграрної галузі (усереднений по галузі)	%	S
	M ₅₀	Сальдо зовнішньої торгівлі продукцією аграрного сектору економіки	млн. дол. США	S

*S – стимулятор розвитку; D – дестимулятор розвитку.

Виходячи із сформованої системи індикаторів сталого розвитку аграрної галузі, можна узагальнити, що основними дестимуляторами розвитку є рівень безробіття у

сільській місцевості, площа порушених земель сільськогосподарського призначення, утворення відходів від сільськогосподарської діяльності, амортизація основних засобів за рік, які потребують негайного вирішення для забезпечення сталого розвитку аграрної галузі, адже кожен із цих показників впливають на основні складові сталого розвитку: соціальну, екологічну та економічну, в той час, можемо спостерігати, що загальна більшість індикаторів є стимулюючими, які формують позитивні перспективи для розвитку галузі.

Висновки з даного дослідження і перспективи подальших розвідок у даному напрямі. Отже, результати дослідження дозволяють стверджувати, що сталий розвиток аграрної галузі національної економіки в сучасних умовах може відбуватись за умови пропорційного та узгодженого розвитку взаємопов'язаних складових, включаючи: економічну, соціальну, екологічну, інноваційно-інвестиційну та підсистему сталого розвитку зовнішньоекономічної складової. Комплексне оцінювання тенденцій сталого розвитку аграрної сфери за допомогою інструментів таксономічного аналізу дозволяє дійти висновку, що метою стратегії сталого розвитку аграрної сфери України є забезпечення продовольчої безпеки держави через формування внутрішньої та міжнародної конкурентоспроможності галузі з метою ефективного соціально-економічного розвитку країни. В

процесі розробки структурної політики сталого розвитку аграрної сфери економіки необхідно враховувати регіональні особливості та відмінності аграрного виробництва з метою запровадження регіонально-адаптованих механізмів трансформації аграрного потенціалу та усунення дисбалансів регіонального розвитку аграрного сектора економіки.

Завдання практичної реалізації та реалізації концепції сталого розвитку в агропромисловій сфері залишається відкритим, оскільки виходячи з відповідних передумов концепція сталого розвитку аграрного сектору має формуватись на основі цілеспрямованої політики, управління, формування та реалізації концепції сталого розвитку аграрного сектору. включаючи державний, регіональний та місцевий рівні. Аграрному сектору відводиться провідне місце в системі територіально-галузевої структури економіки регіонів України, що визначається необхідністю забезпечення їх довгострокової продовольчої незалежності, багатогранності та технологічної диференціації сільського господарства. Конкурентоспроможність та стратегічна ефективність аграрного сектору області забезпечується ефективним використанням природно-ресурсного та економічного потенціалів, які формуються під впливом поєднання різних факторів та визначальних умов.

Література.

1. *Бешелев С., Гурвиц Ф.* Математико-статистические методы экспертных оценок. М.: Статистика, 1994. 256 с.
2. *Власенко Н.* Показники для моніторингу стану досягнення цілей сталого розвитку: методологія збору та розрахунку даних. Аналітичний звіт. 2017. 232 с.
3. *Ільчук О.М.* Державна підтримка сільського господарства в Україні. Економіка АПК. 2019. № 2. С. 93-98.
4. *Лемещенко Н.М.* Моделювання сталого розвитку сільськогосподарських підприємств за допомогою таксономічного аналізу. *Науковий вісник Ужгородського національного університету.* Ужгород, 2018. Випуск 20: Частина 2. С. 83-88.
5. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Про державну підтримку сільського господарства України: Закон України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1877-15>.
7. Проект «Стратегії сталого розвитку України до 2030 року» URL: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/ІН6YF00A.html
8. *Устік О. М., Гіржева О. М.* Архітектоніка механізму інформаційної підтримки стратегічного управління маркетингом і збутом в аграрному підприємстві. *Актуальні проблеми інноваційної економіки.* 2020. № 1. С. 64-70.

References.

1. *Beshelev, S., Hurvyts, F.* (1994). *Matematyko-statysticheskiye metody ekspertnykh otsenok.* [Mathematical and statistical methods of expert evaluations]. Statystyka. Moscow. Russia.
2. *Vlasenko, N.* (2017). *Pokaznyky dlia monitorynhu stanu dosiahnennia tsiley staloho rozvytku: metodolohiia zbo-ru ta rozrakhunku danykh. Analitichnij zvit.* [Indicators for monitoring the state of achievement of sustainable development goals: methodology of data collection and calculation. Analytical report].
3. *Il'chuk, O.M.* (2019). «State support of agriculture in Ukraine». *Ekonomika APK.* № 2, pp. 93-98.

4. *Lemeschenko, N.M.* (2018). «Modeling of sustainable development of agricultural enterprises using taxonomic analysis». *Naukovyj visnyk Uzhhorods'koho natsional'noho universytetu. Uzhhorod, Issue 20: Part 2*, pp. 83–88.

5. Ofitsijnyj veb-sajt Derzhavnoi sluzhby statyky Ukrainy. [Official website of the State Statistics Service of Ukraine]. Available at: <http://www.ukrstat.gov.ua>

6. Pro derzhavnu pidtrymku sil'skoho hospodarstva Ukrainy: Zakon Ukrainy. [On state support of agriculture of Ukraine: Law of Ukraine]. Available at: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1877-15>.

7. Proekt «Stratehii staloho rozvytku Ukrainy do 2030 roku». [Project "Sustainable Development Strategy of Ukraine until 2030"]. Available at: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/JH6YF00A.html

8. *Ustik T., Hirzheva O.* Architectonics of the mechanism of information support of strategic management of marketing and sales in the agricultural enterprise. *Actual problems of innovative economy*. 2020. No. 1, pp. 64-70.

Abstract

Kinzerska O. Identification of the strategic position of sustainable development of the domestic agricultural industry.

An urgent task for the development of the national economy is the sustainable development of the domestic agricultural sector. Economic crises and political conflicts in recent years confirm the need for a clear identification of the strategic position of sustainable development for further implementation and development of the industry.

Identify key indicators and form a system that characterizes the current state and trends of sustainable development of agricultural production in terms of key components through taxonomic analysis, which will organize multidimensional statistics into a single quantitative characteristic and build overall estimates of a complex object or process in this case of positioning the sustainable development of the domestic agricultural sector.

Thus, the results of the study suggest that sustainable development of the agricultural sector of the national economy in modern conditions can occur under the condition of proportional and coordinated development of interrelated components, including: economic, social, environmental, innovation and investment subsystem of sustainable development of foreign economic component.

Comprehensive assessment of sustainable development trends in the agricultural sector using taxonomic analysis tools allows us to conclude that the purpose of the strategy of sustainable development of Ukraine's agricultural sector is to ensure food security through the formation of domestic and international competitiveness of the industry for effective socio-economic development. In the process of developing a structural policy for sustainable development of the agricultural sector, it is necessary to take into account regional features and differences in agricultural production in order to introduce regionally adapted mechanisms for transforming agricultural potential and eliminating imbalances in regional development of the agricultural sector.

Keywords: *strategy, indicators of sustainable development, sustainable development, agricultural sector, taxonomic analysis.*

Стаття надійшла до редакції 06.02.2021 р.

Бібліографічний опис статті:

Kinzerska O. Ідентифікація стратегічної позиції сталого розвитку вітчизняної аграрної галузі. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2021. № 2. С. 10-15.

Kinzerska O. Identification of the strategic position of sustainable development of the domestic agricultural industry. Actual problems of innovative economy. 2021. No. 2, pp. 10-15.

